

蒋蓉

AI 应用运营 | 智能体与业务流程落地 | 10 年运营经验

电话: 18883124674 邮箱: jiangrong866@gmail.com

个人优势

- **运营经验与 AI 应用实践:** 10 年互联网运营经验, 覆盖医疗 SaaS、医美电商、B 端商家运营、团队管理及平台侧与商家侧业务; 离职后通过 3 个人 AI 应用项目, 将既有业务分析、流程拆解和项目推进经验延伸到 AI 应用场景, 能够从实际问题出发梳理需求、设计流程并组织测试验收。
- **数据驱动经营增长:** 负责健康 160 重庆站目标拆解与运营推进, 带领团队实现订单同比增长 180%、目标达成率 127% (该指标全国第一), 并推动商家续签率提升 20%。
- **平台侧与商家侧双视角:** 在健康 160 从平台侧负责医疗机构运营与 SaaS 客户经营; 在重庆美莱从商家侧负责新氧、美团的选品、页面、内容、广告及 O2O 转化, 兼具平台规则理解和商家经营落地经验。
- **从 0 到 1 建设与团队推进:** 从 0 组建并管理 5 人本地运营团队, 完成目标拆解、过程跟进与复盘; 同时参与美莱新店线上渠道从 0 到 1 搭建, 所负责平台线上业绩占全院线上业绩 60% 以上。
- **个人 AI 项目落地能力:** 围绕求职决策、视觉自动化与内容生产, 独立负责场景识别、流程设计、Human-in-the-loop 人工确认、异常停止和质量验收; 已形成可演示作品集, 并完成一次受控真实预约验证。

工作经历

健康 160 (重庆站) | 商家运营主管 | 2022.04-2026.04

岗位目标: 负责重庆站年度、季度及月度运营增长计划, 围绕 GMV、订单、客户经营、客户满意度和续签目标制定策略并推进执行。

工作内容:

- **客户分层运营:** 面向 110 家民营医院, 经历“医院等级 → 活跃度 → 付费金额、使用效果、产品使用深度三维模型”的迭代, 建立 S/A/B/C 分层运营; 对重点客户深度陪跑、定期复盘并制定专项方案, 对其他层级通过案例复制、标准化 SOP、线上培训与社群触达提升经营效率。
- **续签管理:** 将续签纳入客户生命周期管理, 持续关注登录、使用、活跃、经营效果与合作风险; 对使用下降或效果不足的客户在到期前开展数据复盘、运营培训和方案调整。
- **公立医院深度运营:** 主导 5 家公立医院入驻及运营, 推动其中 3 家三甲医院进入深度运营; 通过现场诊断、单科室小范围验证和数据复盘, 协调信息科、医务科、临床科室等多方角色推进合作。
- **团队搭建:** 从 0 组建 5 人本地运营团队 (3 名运营、1 名销售支持、1 名驻点客服), 建立角色分工、目标拆解、过程跟进、阶段复盘与人员辅导机制。
- **跨部门协同:** 联动产品、技术、设计和业务现场, 将客户及运营问题转为明确需求, 并回到业务数据和客户使用结果验证解决效果。

工作业绩:

- **核心经营结果:** 带领团队实现重庆站订单同比增长 180%、目标达成率 127% (该指标全国第一), 商家续签率提升 20%。
- **标杆客户 (朝天门皮肤医院):** 以平台流量、专家资源和定期复盘建立信任, 再推进私域运营方案, 推动私域流量增长 8 倍, 合作额由 3 万元提升至 10 万元。
- **方法沉淀:** 沉淀 S/A/B/C 分层运营模型及《不同专科医疗私域运营产单模式》, 相关方法被外区城市站复用。

深圳市普渡科技有限公司 (重庆站) | 商家运营 | 2021.10-2022.01

- **客户成功运营:** 负责已签约客户的持续维护, 覆盖客户拜访、需求沟通、使用陪跑和问题闭环, 帮助客户解决机器人实际使用中的问题并保障持续使用体验。
- **场景解决方案:** 结合餐饮、医疗等不同业务场景和客户痛点, 输出商用机器人落地方案, 推动产品应用及后续商业合作。
- **问题归因与复盘:** 归纳客户使用中的共性问题, 区分业务场景、使用流程与产品问题, 并反馈产品团队推动后续优化。

重庆美莱整形美容医院有限公司 | 电商运营 | 2018.01-2021.09

岗位目标：负责新氧、美团等医美电商平台运营，围绕线上 GMV、咨询、下单、到院及成交推进 O2O 业务增长。

工作内容：

- **0-1 平台搭建：**从医院开业筹备阶段开始，完成新氧、美团店铺及运营体系从 0 到 1 搭建，负责 GMV 目标、选品、产品梯队、页面与日常经营。
- **选品与产品梯队：**结合市场需求、竞品表现和机构优势，搭建引流项目、主推项目和高客单项目梯队；持续优化产品组合、详情页包装与价格策略。
- **内容与投放：**统筹项目内容、案例、评价和医生内容，并结合广告投放、平台活动、免费流量及资源位安排流量策略。
- **O2O 漏斗：**跟踪“曝光 → 咨询 → 下单 → 到院 → 成交”全链路漏斗，通过数据定位问题，联动文案、设计、咨询、医生等团队优化页面、产品、内容、投放和承接动作。

工作业绩：

- **经营结果：**新店开业数月后月度线上业绩突破 100 万元；所负责平台线上业绩占全院线上业绩 60%以上，线上业绩表现居重庆区域第 1 位。
- **个人荣誉：**入职第一年获得公司“年度优秀员工”，并多次获得月度业绩突破奖。

重庆唯伊美医院管理有限公司 | 电商运营（实习转正式） | 2016.01-2018.01

- **多客户运营：**独立负责多家医美机构在新氧、更美等平台的运营，根据不同机构定位、预算和区域市场差异制定运营方案，覆盖数据监测、活动策划、内容运营和竞品分析。
- **推广优化：**逐步独立承担平台广告投放，通过投放数据、素材表现与出价情况进行调整，积累精细化推广和获客成本控制经验。
- **阶段成果：**由实习转为正式运营，并获得“新员工月度业绩进步奖”。

个人 AI 应用实践 / 作品集项目

AI 就业情报与岗位决策系统

- **用户需求：**持续发现符合职业方向和发展价值的新岗位，减少逐平台搜索、整理和重复判断。
- **痛点：**来源分散、岗位重复、字段口径不一；岗位职责存在灰区，人工判断标准难长期一致。
- **解决方案：**建立多来源发现、真实性核验、字段标准化、URL / 业务指纹去重和岗位确定性规则分级，输出 MAIN / CONDITIONAL / MANUAL_REVIEW / EXCLUDED、推荐理由、风险提示、核验状态及建议动作；每天 0—8 条高价值候选，0 条也是有效结果，最终收藏、投递和面试由人工决定。

AI 视觉自动化图书馆预约助手

- **用户需求：**我每天都有真实的自习室用座需求，希望在固定开放时间及时完成热门座位预约，减少长期人工蹲点。
- **痛点：**热门座位固定时间开放且很快被抢完，错过开放时点基本无座；即使提前等待，也可能因为网络波动、页面响应慢或操作慢几秒，被其他人先完成预约。
- **解决方案：**将预约流程拆成开放时点等待、页面状态识别、座位判断、提交保护和结果确认，设置单次提交、人工确认和异常停止规则，降低人工操作延迟和误操作风险，并完成一次受控真实预约验证。

儿童动画 AI 内容生产系统

- **用户需求：**面向儿童成长内容，希望故事既让孩子容易理解，也能让家长获得简单、明确的教育启发，同时形成稳定的内容生产方式。
- **痛点：**多模型协作容易出现故事、画面、声音和节奏不一致，反复返修会显著增加制作时间。
- **解决方案：**设计脚本、分镜、视觉、视频、声音到成片的多模型协作流程，设置质量检查和返修止损；本人负责内容目标、任务拆解、质量判断和最终采用。

证书与荣誉

- 人工智能训练师 | 三级 / 高级工 | 人社备案职业技能等级证书 | 2026.07
- AI 智能体应用开发工程师 | 高级 | 中国电子学会 | 2026.07
- 重庆美莱年度优秀员工；计算机一级

教育经历

重庆电子工程职业学院 | 计算机通信 | 大专 | 2014-2017