蒋蓉

AI应用作品集 | www.jiangrongai.site

电脑端浏览更佳



需求分析 | AI应用 | 运营增长

手机 / 微信：18883124674　邮箱：1126125669@qq.com

性别：女　年龄：31岁　婚姻状况：已婚已育

个人优势

- **10年运营经验，延伸到AI应用：**覆盖医疗SaaS、医美电商及B端商家运营，把过去了解客户需求、看数据找问题和推进工作的经验，用到AI项目中。
- **运营增长与目标管理：**负责健康160重庆站目标拆解与运营推进，带领团队实现订单同比增长180%，推动商家续签率提升20%。
- **平台与商家双视角：**既做过健康160平台侧医疗机构运营，也做过美莱商家侧电商运营；从0组建5人本地运营团队，协调产品、技术及业务部门推进合作。
- **3个可演示AI项目：**围绕个人求职、重复流程自动化和AIGC动画完成3个个人AI项目，负责把要解决的问题和具体步骤整理清楚，再通过实际测试检查效果；相关方法可迁移到信息整理、流程自动化及宣传素材制作等业务场景。

工作经历

健康160（重庆站） | 商家运营主管 | 2022.04-2026.04

岗位目标：负责重庆站年度、季度及月度运营增长计划，围绕GMV、订单、客户经营、客户满意度和续签目标制定策略并推进执行。

- **SaaS客户运营：**依据付费金额、使用效果和产品使用深度，对110家民营医院进行S/A/B/C客户分层；重点客户定期复盘并制定专项方案，其他客户通过标准化运营流程（SOP）、线上培训、社群触达和案例复用提升经营效率。
- **客户生命周期与续签管理：**将续签纳入客户生命周期管理，持续关注客户登录、使用、活跃、经营效果及合作风险；对使用下降或效果不足的客户，在到期前开展数据复盘、运营培训和方案调整。
- **公立医院深度运营：**主导5家公立医院入驻及运营，推动其中3家三甲医院进入深度运营；通过现场需求调研、单科室试点和数据复盘，协调信息科、医务科及临床科室等共同推进合作。
- **团队搭建与管理：**从0组建5人本地运营团队（3名运营、1名销售支持、1名驻点客服），负责分工、目标拆解、过程跟进、阶段复盘与人员辅导。
- **跨部门协同：**梳理客户使用问题与运营需求，协调产品、技术、设计等团队推进解决，并通过客户反馈与业务数据验证调整效果。

核心业绩：

- 带领团队实现重庆站订单同比增长180%、目标达成率127%（该指标全国第一），商家续签率提升20%。
- 标杆客户（朝天门皮肤医院）：以平台流量、专家资源和定期复盘建立信任，再推进私域运营方案，推动私域流量增长8倍，合作额由3万元提升至10万元。
- 运营方法沉淀：整理S/A/B/C客户分层模型及《不同专科医疗私域运营产单模式》，相关方法被外区城市站复用。

深圳市普渡科技有限公司（重庆站） | 商家运营 | 2021.10-2022.01

- **客户成功运营：**负责已签约客户的持续维护，开展客户拜访、需求沟通及产品使用指导，协调解决机器人实际使用中的问题，保障客户使用体验。
- **场景解决方案：**结合餐饮、医疗等业务场景和客户需求，制定商用机器人应用方案，推动产品应用及后续商业合作。
- **问题归因与复盘：**归纳客户使用中的共性问题，区分业务场景、使用流程与产品问题，反馈产品团队并推动优化。

离职原因：因公司战略收缩，重庆区域业务线整体裁撤，运营部门解散。

重庆美莱整形美容医院有限公司｜电商运营｜2018.01-2021.09

岗位目标：负责新氧、美团等医美电商平台运营，围绕线上GMV、咨询、下单、到院及成交推进O2O业务增长。

- **0到1平台搭建：**从医院开业筹备阶段开始，完成新氧、美团店铺及运营体系从0到1搭建，负责GMV目标、选品、产品梯队、页面及日常经营。
- **选品与爆款打造：**结合市场需求、竞品表现和机构优势，搭建引流项目、主推项目和高客单项目梯队；围绕主推项目优化产品组合、详情页与价格策略，联动内容和投放提升转化。
- **内容与投放：**统筹项目内容、案例、评价和医生内容，结合广告投放、平台活动、免费流量及资源位安排流量策略。
- **O2O转化漏斗：**跟踪“曝光→咨询→下单→到院→成交”全流程数据，分析转化问题，联动文案、设计、咨询和医生等团队优化页面、产品、内容、投放及线下承接。

核心业绩：

- 新店开业数月后月度线上业绩突破100万元；所负责平台线上业绩占全院线上业绩60%以上，线上业绩表现居重庆区域第1位。
- 入职第一年获得公司“年度优秀员工”，并多次获得月度业绩突破奖。

重庆唯伊美医院管理有限公司｜电商运营（实习转正式）｜2016.01-2018.01

- **多机构运营：**独立负责多家医美机构在新氧、更美等平台的运营，根据机构定位、预算和区域市场差异制定方案，涵盖数据监测、活动策划、内容运营和竞品分析。
- **推广优化：**逐步独立承担平台广告投放，根据投放数据、素材表现与出价情况进行调整，积累精细化推广和获客成本控制经验。
- **阶段成果：**由实习转为正式运营，并获得“新员工月度业绩进步奖”。

AI应用实践（个人项目）

AI岗位筛选助手

- **解决什么问题：**招聘信息分散、重复且难比较，逐个平台搜索、整理和判断岗位耗时较多。
- **我怎么做：**先明确要找什么样的岗位，定好筛选标准，再用AI辅助整理、比较信息并提示风险；由我核对岗位信息，决定是否收藏和投递。
- **最终结果：**形成符合筛选条件的岗位候选清单；没有合适岗位时不推荐。

可复用业务场景：竞品调研｜市场动态｜客户筛选｜合作方筛选
可复用方法：多源信息整理｜按标准筛选｜关键结果人工确认

图书馆预约助手

- **解决什么问题：**热门座位固定时间开放，人工操作稍慢就可能错过理想座位。
- **我怎么做：**把等待、判断页面、选座、提交和确认结果整理成固定步骤，设置每次预约只提交一次；关键步骤由我确认，遇到异常就停止。
- **最终结果：**已完成一次真实预约流程验证。

可复用业务场景：自动提醒｜私域跟进｜预约排期｜资料收集
可复用方法：重复流程自动化｜关键节点确认｜异常人工处理

AI动画制作

- **解决什么问题：**儿童动画需要完成故事、画面、声音和成片制作，AI生成的素材需要反复检查和调整。
- **我怎么做：**先确定内容方向和制作步骤，用AI辅助制作故事、角色、画面和声音；再由我检查和挑选素材，决定哪些采用、哪些需要调整。
- **最终结果：**完成可播放的儿童动画作品。

可复用业务场景：品牌短视频｜运营素材｜活动宣传｜知识科普
可复用方法：内容拆解｜AI素材生成｜人工筛选优化

相关证书

- 人工智能训练师｜三级/高级工｜人社备案职业技能等级证书｜2026.07
- AI智能体应用开发工程师｜高级｜中国电子学会｜2026.07

教育经历

重庆电子工程职业学院｜计算机通信｜大专｜2014-2017